

**PROGRAM RADA
ZA 2021. GODINU**

SADRŽAJ

UVOD	4
PRIHODI PO VRSTAMA	5
1. Izvorni prihodi.....	5
2. Prihodi iz proračuna županije.....	5
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	6
4. Prihod iz EU fondova	6
5. Prihod od gospodarske djelatnosti.....	6
6. Ostali nespomenuti prihodi.....	6
7. Prijenos prihoda prethodne godine	6
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	7
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7
1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7
2. Istraživanje i analiza tržišta.....	7
3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	7
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	7
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:.....	8
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	8
2.3.1. Sufinanciranje manifestacija, vanjski organizator	8
2.3.2. Sufinanciranje manifestacija, sustav TZ	8
2.4. Turistička infrastruktura	8
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	9
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:	9
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	9
3.4. Marketing i poslovne suradnje	10
3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice	10
3.5.1. Sajmovi HTZ (organizacija).....	11
3.5.2. Sajmovi HTZ (sudjelovanje)	11
3.5.3. Sajmovi organizirani od strane raznih subjekata.....	11
3.5.4. Poslovne radionice	11
3.5.5. Ostali sajmovi	11
3.5.6. Vanjske prezentacije.....	11
3.5.7. Unutarnje prezentacije.....	11
3.6. Suradnja sa organizatorima putovanja.....	11
3.6.1. Studijska putovanja agenata	11
3.6.2. Studijska putovanja za sustav TZ.....	11
3.6.3. Studijska putovanja HTZ	11
3.7. Kreiranje promotivnih materijala	11
3.7.1. Brošure i ostali tiskani materijal	12
3.7.2. Suveniri i promo materijali	12
3.8. Internetske stranice.....	12
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	13
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	13
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	13
4.2. Stručni skupovi i edukacije	13
4.2.1. Edukacije za sustav TZ-a	14
4.2.1.1. Interno organiziranje edukacija.....	14
4.2.1.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a	14

4.2.1.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora.....	14
4.2.2. Edukacije za javni i privatni sektor	14
4.2.2.1. Interno organiziranje edukacija.....	14
4.2.2.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a	14
4.2.2.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora.....	14
4.3. Koordinacija i nadzor	14
4.3.1. Koordinacija turističkih zajednica	14
4.3.2. Nadzor nad LTZ	14
4.3.3. Putni troškovi i dnevnice	14
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	14
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	15
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	15
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	15
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	15
6.1. Plaće	15
6.1.1. Bruto plaće zaposlenih	15
6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima	15
6.1.3. Troškovi osiguranja.....	15
6.2. Materijalni troškovi	15
6.2.1. Materijalni izdaci	16
6.2.2. Izdaci za usluge	16
6.2.3. Nematerijalni izdaci.....	16
6.2.4. Uredski namještaj.....	16
6.2.5. Tehnička oprema	16
6.3. Tijela turističke zajednice	16
6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije).....	17
6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)	17
6.3.3. Trošak reprezentacije (catering).....	17
6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ	17
7. REZERVA	17
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	17

UVOD

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i statutom Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma, te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Osnovne prepreke razvoja turizma u Požeško-slavonskoj županiji očituju se u neorganiziranoj turističkoj ponudi koja ovisi o inicijativama pojedinaca, nedostatnim marketinškim i promotivnim aktivnostima, nerazvijenoj turističkoj infrastrukturi, nedostatku smještajnih kapaciteta i neadekvatnom obrazovanom stanovništvu u ugostiteljskom i turističkom sektoru. Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području Požeško-slavonske županije zaključak je da će se budući turistički razvoj županije morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala kao što su područja zaštićene prirode, vrijedna poljoprivredna zemljišta u okruženju ruralnih naselja, brojne i vrijedne kulturne, povijesne i arheološke građevine, termalni izvori koji pružaju mogućnost turističkog razvoja ovog područja kroz različite selektivne oblike turizma kao što su ruralni, vinski, gastronomski, rekreacijski, kulturni, lovni, ribolovni, arheološki, izletnički, aktivni, istraživački, zdravstveni i ekološki turizam.

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima Požeško-slavonske županije; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda; kao i do bolje suradnje i povezivanja svih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije.

Planiranim aktivnostima za 2021. godinu želi se intenzivnije raditi na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, te razvoju njezinih neiskorištenih turističkih potencijala kroz realizaciju razvojnih projekata u turizmu.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice, TZ Zlatni Papuk**, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području općina Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju **regionalnoj turističkoj zajednici**, a sredstva se koriste namjenski za unapređenje i promicanje turizma na području na kojem su prikupljena.

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2021.g.: 155.000,00 kn

2. Prihodi iz proračuna županije

TZ Požeško-slavonske županije ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave, i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Pod programske aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

Pod aktivnosti ureda TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod (PSŽ): 800.000,00 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koji se ostvaruju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za izravnanje i Fonda za udružene turističke zajednice, te potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Planirani prihod (HTZ): 860.000,00 kn

4. Prihod iz EU fondova

Prihod turističke zajednice koje turistička zajednica ostvaruje kroz provedbu projekata financiranih iz sredstava Europske unije

Planirani prihod TZPSŽ u svojstvu partnera na projektu Svijet graševine:
200.000,00 kn

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje bi ostvarili od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim online i offline kanalima komunikacije, organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

Planirani prihod: 15.000,00 kn

6. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti kroz prijavljivanja na natječaje Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice namijenjene za provedbu planiranih projekata. Također ovdje se nalaze prihodi vezani za programe sufinancirane od strane Hrvatske turističke zajednice (posebne prezentacije, udruženo oglašavanje i sl.)

Obzirom na trenutni manjak informacija vezano uz ovu stavku, istu planiramo sa minimalnim iznosom, koji ćemo sukladno relevantnim informacijama revidirati.

Planirani prihod (MINTS i HTZ): 10.000,00 kn

7. Prijenos prihoda prethodne godine

Stavka predstavlja prijenos prihoda iz predstojeće godine, što uključuje namjenski prijenos prihoda za stavke otvorene i nerealizirane u 2020.godini sa rokom realizacije u 2021.godini, a koje se nalaze i u planu 2021.godine, te nenamjenski prijenos.

Planirani višak prihoda : 415.000,00 kn

UKUPNO PRIHODI:

2.455.000,00 kuna

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izradom navedenih dokumenata analizirati će se stanje na području Požeško-slavonske županije, provest će se aktivnosti s ciljem jačanja destinacijskog marketinga i menadžmenta, razvijati proizvodi i promovirati ponudu destinacije. Dokumenti će sadržavati plan aktivnosti koji će se provoditi u narednom periodu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u aktivnosti oko istraživanja tržišta, te kod komunikacije prema privatnom sektoru oko dostupnosti studija i kako imati koristi od njih. U planu je izrada strategije razvoja turizma PSŽ nakon što se donese strategija razvoja turizma RH.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnosti namijenjene nadzoru i mjerenju provedenih promotivnih kampanja kako bi dobili točne smjernice ka podizanju broja pregleda oglašavanja. Osim online mjerenja učinkovitosti putem anketa provest će se mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji sa dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti i lokalnim turističkim zajednicama provest će se vrednovanje i identifikacija resursa potrebnih za izradu Strateških dokumenata.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

U suradnji sa predstavnicima turističke ponude uspostaviti sustav kvalitete, kriterija i sl. s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. Promovirati turističku ponudu sa objedinjenom kvalitetom pružene usluge i ponude kao što su Vinske ceste i Okusi zlatne Slavonije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije podržava nastavak održavanja i rast takvih manifestacija, te će i u 2021. godini pratiti i podržavati rad i trud brojnih organizacija i udruga koje se trude obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi s naglaskom na promociju događanja i opću promociju destinacije.

2.3.1. Sufinanciranje manifestacija, vanjski organizator

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija, sustav TZ

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021. godine

2.4. Turistička infrastruktura

TZ Požeško-slavonske županije u drugoj polovici 2020. godine započela je sa izradom i postavljanjem drvenih info panoa koji će u 2021. biti opremljeni kartom županije, grada/općine i vinogorja na kojima se nalaze turističke znamenitosti s ciljem informiranja turista. Navedene karte u periodu stavljanja na predviđene lokacije stvaraju troškove nepokrivene projektom u 2020. godini.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

TZ Požeško-slavonske županije pomoći će pri identifikaciji potencijalnih kandidata za sudjelovanje na seminarima i provesti druge aktivnosti koje budu potrebne za rast i razvoj DMK na području Požeško-slavonske županije.

Kroz svoje djelovanje omogućiti ćemo turističkim agencijama promociju turističkih paketa kroz kanale komunikacije koje koristimo, te pomoći u osmišljavanju paket aranžmana i uključivanju subjekata s područja u iste.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod ovom stavkom realizirat će se izrada vizualnog identiteta Požeško-slavonske županije koji bi ikonama i simbolima povezivao turističku ponudu pojedine JLS u jednu cijelinu, npr. 'Zlatna dolina, 'bogatstvo vinogorja, 'tajne starih kutjevačkih podruma', 'stvaranje prirode', 'hedonizam u malim stvarima' i sl.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

TZ Požeško-slavonske županije koristiti će društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatore uspješnosti pratiti ćemo povećanje broja jedinstvenih posjeta na Internet stranici TZ Požeško-slavonske županije, putem Google Analytics alata, raditi na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi itd.) i dr.

Offline komunikacije su oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, opća oglašavanja, brošure i ostali tiskani materijali, suveniri i promo materijali, te info table.

3.2.1. Internet oglašavanje

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	295.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastaviti će informirati javnost tiskanih medija i Interneta, a u planu je i mogućnost periodičnog slanja newslettera na određeni broj e-mail adresa, gdje ova vrsta elektroničke publikacije može biti određene tematike i poslana na točno određenu ciljanu skupinu.

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, a u suradnji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, organizirat će se studijska putovanja po naknadno utvrđenom itinereru i terminu. Studijska putovanja bit će prvenstveno namijenjeni turističkim novinarima i predstavnicima turističkih agencija.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021. godine

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Marketing i poslovne suradnje podrazumijevaju zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije provest će udruženo oglašavanje u suradnji sa klasterom Slavonija i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini putem tiskovnih medija, televizije, radija, Interneta i plakatiranja. Stavka je korigirana sa dodatnih 100.000,00 temeljem informacije HTZ o ukidanju stavke udruženog oglašavanja prema sustavu TZ pristigle nakon održavanja turističkog vijeća TZPSŽ i donošenja Prijedloga programa rada 2021.

Dodatna sredstva se na prihodovnoj strani nalaze u namjenski prenesenim sredstvima, a izvor im je Požeško-slavonska županija.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, klaster Slavonija
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	150.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021. godine

3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja županije, ili pak sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore predstaviti ćemo se na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba, a u svrhu promocije i predstavljanja turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. Kod odlazaka na sajmove osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavati će sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajmova, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

- 3.5.1. Sajmovi HTZ (organizacija)
- 3.5.2. Sajmovi HTZ (sudjelovanje)
- 3.5.3. Sajmovi organizirani od strane raznih subjekata
- 3.5.4. Poslovne radionice
- 3.5.5. Ostali sajmovi

U suradnji sa turističkim zajednicama županija klastera Slavonija Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavljat će se u sklopu posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice prema podnesenom i kandidiranom prijedlogu. U sklopu navedenih prezentacija, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će prema potrebi svake pojedine destinacije organizirati living history programe, ppt prezentaciju, te popratne domjenke za press goste na prezentacijama, a sve u suradnji sa Predstavništvima i Ispostavama Predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

- 3.5.6. Vanjske prezentacije
- 3.5.7. Unutarnje prezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ, klaster Slavonija
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	95.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.6. Suradnja sa organizatorima putovanja

TZ Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa HTZ-om

- 3.6.1. Studijska putovanja agenata
- 3.6.2. Studijska putovanja za sustav TZ
- 3.6.3. Studijska putovanja HTZ

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

U promotivne materijale ubrajaju se filmovi, video, spotovi, Internet stranica, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, plakate, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje).

Učinkovitiji promotivni materijali biti će temelj svih marketinških aktivnosti HTZ-a kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u pred i posezoni i kontinentalnim destinacijama s naglaskom da će multimedijalni sadržaji biti dostupni za treće strane online na zahtjev (medije, privatni sektor, javne institucije) sukladno tome TZ Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi ažuriranje tekstualnog dijela promotivnih materijala, obnoviti baze fotografija, izraditi novi destinacijski materijal, izrada standarda i dr.

3.7.1. Brošure i ostali tiskani materijal

3.7.2. Suveniri i promo materijali

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	80.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.8. Internetske stranice

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višjezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Požeško-slavonske županije raditi će na održavanju Internet stranice www.tzps.hr, www.croatia.hr, www.pozegaslavoniacounty.com i www.slaonia.travel.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja Internet stranica važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Poraditi ćemo na aktivaciji elemenata geo-lokalizacije na Internet stranicama, te ćemo osigurati da se novi multimedijalni materijali kreirani tijekom 2020.-2025. godine značajno koriste na www.tzps.hr.

Tijekom 2012.g. izradili smo Internet stranicu Vinskih cesta Požeško-slavonske županije, www.slavonski-puti.hr koja sadrži pregled ugostiteljsko-turističke ponude podijeljene na tri vinogorja (Vinogorje Požega-Pleternica, Vinogorje Kutjevo, Vinogorje Pakrac) sa kontakt podacima, opisom ponude, fotografijama 65 subjekata koji su članovi vinske ceste. Web stranica je bila potrebna iz razloga povezivanja članova vinskih cesta u smislu paketa ponude, promocije i prezentacije vinskih cesta putem web stranice za šire mase ljudi, te uspostavljanja kontakta s posjetiteljima stranice koje zanima ponuda vinskih cesta ili žele direktno poslati upit na pojedinog subjekta.

Isto tako tijekom 2012.g. redizajnirali smo i ažurirali podatke i dodali nove sadržaje na Internet stranici TZ Požeško-slavonske županije www.tzps.hr. Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici TZ Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a djelatnici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije. U 2017.g. i 2019.g. radili smo redizajn web stranice i nadogradnju sadržaja kako bi omogućili unos novih kategorija i lakše i brže snalaženje kod pretraživanja stranice.

TZ Požeško-slavonske županije poduzeti će sve aktivnosti kako bi održavala navedene stranice i kako bi uspješno upravljala njima.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama, te će istu koristiti prilikom izdavanja tiskanim materijala.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
---------------------------------	--------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.godine

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Na području Požeško-slavonske županije TZŽ redovito postavlja infopunktove različite tematike, sukladno turističkoj resursnoj osnovi. Isti se u realnim rokovima prenesu u vlasništvo JLS, dok je za period izrade i postavljanja nužan angažman TZŽ.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ Požeško-slavonske županije poduzeti će sve aktivnosti oko informiranja LTZ i smještajnih subjekata oko svih novosti vezanih za sustav eVisitor, te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta. Prema mogućnostima i potrebama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji i provedbi stručnih skupova i na edukaciji djelatnika, ali i na edukaciji svih zaposlenih na području turizma i s turizmom povezanih djelatnosti. Ukoliko se ukaže potreba i mogućnost sudjelovat će se u različitim edukacijskim aktivnostima poput koordinacija, radionica, foruma, edukativnih seminara i okruglih stolova.

Sukladno različitim edukacijskim programima za sustav regionalne i lokalne TZ, zaposlenike Glavnog ureda, te predstavnike lokalne turističke zajednice organiziranih od strane Hrvatske turističke zajednice, TZ Požeško-slavonske županije prijavljivati će se i informirati ostale o mogućnosti sudjelovanja na edukacijama u organizaciji HTZ-a koje će tražiti visoko i aktivno sudjelovanje sudionika edukacije.

Za potrebe rada Turističkog ureda u planu imamo dopuniti stručnu literaturu i nabaviti literaturu potrebnu za stručno usavršavanje ili potrebe edukacija.

- 4.2.1. Edukacije za sustav TZ-a
 - 4.2.1.1. Interno organiziranje edukacija
 - 4.2.1.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a
 - 4.2.1.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora
- 4.2.2. Edukacije za javni i privatni sektor
 - 4.2.2.1. Interno organiziranje edukacija
 - 4.2.2.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a
 - 4.2.2.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	70.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

4.3. Koordinacija i nadzor

TZ Požeško-slavonske županije održava koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. U 2021.g. nastaviti ćemo održavati koordinacije kako bismo davali upute, obavijesti i sve novosti oko svih aktivnosti koje provode turističke zajednice.

Vezano za nadzor i koordinaciju sustava turističkih zajednica na području županije, TZ Požeško-slavonske županije poduzimat će aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice pravovremeno bile upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati, te nastavno na neizvršavanje navedenih radnji od strane TZO/TZG, sukladno zakonskim odredbama provoditi nadzor u istima, definirati smjernice i standarde za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinške aktivnosti LTZ-a. U 2021.g. provest ćemo sve aktivnosti kako bismo mi i lokalne turističke zajednice bili spremni za nadzor od strane Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Koordinacija TZ služi tome da nadzor od strane MINT-a i HTZ-a bude uspješan.

- 4.3.1. Koordinacija turističkih zajednica
- 4.3.2. Nadzor nad LTZ
- 4.3.3. Putni troškovi i dnevnice

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Razvoj i implementacija kvalitete u destinaciji uvažavaju multidisciplinarni pristup, konzultirajući stručnjake iz različitih područja koji zajedničkim naporima doprinose ujednačenom uređenju destinacije, ujednačenom uređenju sadržaja u destinaciji, umrežavanju po preporuci i razvoju kvalitetne ponude dodatnog proizvoda u destinaciji. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda kroz izradu promotivnih alata.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Razvijajući turistički nedovoljno razvijena područja sa jasnim ciljem upoznavanja gostiju u destinaciji izradili bi plan obilaska i uputu posjetiteljima u turistički resursnoj osnovi Sovsko jezero.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turističkom uredu TZ Požeško-slavonske županije zaposlena su tri djelatnika na neodređeno vrijeme i jedan djelatnik na određeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Požeško-slavonske županije, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka poslova za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih.

- 6.1.1. Bruto plaće zaposlenih
- 6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima
- 6.1.3. Troškovi osiguranja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 550.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021. godine

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Djelatnici Turističkog ureda aktivno sudjeluju u nizu različitih komisija, povjerenstava ili srodnih tijela koje imenuju osnivači, te njeguju suradnju s brojnim institucijama i udrugama, a koja je od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

6.2.1. Materijalni izdaci

6.2.1.1. Uredski materijal

6.2.1.2. Trošak reprezentacije

6.2.1.3. Putni troškovi i dnevnice

6.2.1.4. Izdaci za reprezentaciju (suvenir)

6.2.1.5. Sitni inventar

6.2.1.6. Troškovi poštarine

6.2.1.7. Stručno usavršavanje zaposlenika

6.2.2. Izdaci za usluge

6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza

6.2.2.2. Usluge tekućeg održavanja

6.2.2.3. Usluge raznih servisa

6.2.2.4. Ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo

6.2.2.5. Ugovori o djelu

6.2.3. Nematerijalni izdaci

6.2.3.1. Bankovne usluge

6.2.4. Uredski namještaj

6.2.5. Tehnička oprema

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	90.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZ Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, putne troškove, troškovi reprezentacije i trošak pripreme i distribucije materijala za održavanje sjednica tijela TZ

- 6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)
- 6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)
- 6.3.3. Trošak reprezentacije (catering)
- 6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 55.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.godine

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 110.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

UKUPNO AKTIVNOSTI: 2.455.000,00 kuna

Turistički promet ostvaren u prvih 11 mjeseci 2020.g.

Turist	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja 2019.g. usporedba	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka 2019.g. usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	20.649	28.897	71,46	8.480	13.811	61,40
Strani	6.243	14.565	42,86	1.844	5.653	32,62
Ukupno	26.892	43.462	61,87	10.324	19.464	53,04