

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU
S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2017.GODINU

Veljača 2018.

SADRŽAJ:

UVOD	4
PRIHODI PO VRSTAMA	5
1. Prihodi od boravišne pristojbe	5
2. Prihodi od turističke članarine.....	5
3. Prihodi iz proračuna županije.....	5
3.1. za programske aktivnosti.....	5
3.2. za funkcioniranje turističkog ureda	6
4. Prihodi od drugih aktivnosti	6
5. Ostali nespomenuti prihodi.....	6
6. Priljev kamate	6
7. Prijenos prihoda prethodne godine	6
RASHODI PO VRSTAMA	7
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	7
1. Rashodi za radnike.....	7
2. Rashodi za ured	7
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.....	7
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	8
1. Potpora događanjima	8
2. Potpora razvoju DMO-a.....	8
3. Potpora razvoju DMK-a	14
4. Projekt : Volim Hrvatsku	14
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	14
1. Online komunikacije	14
1.1. Internet oglašavanje	14
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15
2. Offline komunikacije	15
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.....	15
2.2. Opće oglašavanje	16

2.2.1. Oglašavanje u tisku.....	16
2.2.2. TV oglašavanje.....	17
2.2.3. Vanjsko oglašavanje.....	17
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	17
2.4. Suveniri i promo materijali	18
2.5. Info table	18
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	19
1. Sajmovi.....	19
2. Studijska putovanja	19
3. Posebne prezentacije.....	20
V. INTERNI MARKETING.....	23
1. Edukacija	23
2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije.....	24
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	24
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	25
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	25
2. Istraživanje tržišta	25
3. Formiranje baze podataka	25
4. Suradnja s međunarodnim institucijama	26
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	26
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav	26
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	26
1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	26
VIII. OSTALO	27
IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	27
DODATAK 1.	28

UVOD

Izješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2017.g. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2017.g. kao i odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2017. godini realizirala je osnovne programske zadatke. Godina je bila intenzivna u svim programskim dijelovima, a pojačane aktivnosti ostvarene su u promotivnim aktivnostima, te nastavku realizacije novih turističkih proizvoda.

Tijekom cijele 2017. godine Turistička zajednica Požeško-slavonske županije odradila je i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2017. godinu,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Hrvatske turističke zajednice,
- ✓ aktivnosti i poslovi u dogovoru sa županijskim turističkim zajednicama klastera Slavonije,
- ✓ suradnja s lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ i drugo.

U svom djelovanju Turistički ured Turističke zajednice Požeško-slavonske županije surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, 6 turističkih zajednica gradova i općina na području Požeško-slavonske županije, te koordinacijom županijskih turističkih zajednica klastera Slavonije, zatim s Ministarstvom turizma, Požeško-slavonskom županijom i HGK županijskom komorom Požega, Obrtničkom komorom, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, Veleučilištem u Požegi, subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Boravišna pristojba prihod je turističkih zajednica. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, boravišnu pristojbu koristila je za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu za 2017.g.

Uplaćena sredstva boravišne pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređivala su se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Požege,
2. **10% sredstava Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice, , TZO Velika** boravišna pristojba raspoređivala se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području Općine Brestovac i Općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te su se uplaćena sredstva boravišne pristojbe raspoređivala na **50% turističkoj zajednici županije** i 50% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. Prihodi od turističke članarine

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređivala se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u tri skupine. Obveznici su plaćali članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost i turističkom razredu (A,B,C i D) u koji se razvrstavaju turistička mjesta po svom značaju za turizam.

3. Prihodi iz proračuna županije

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ostvarila je prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave, i to prihode za programske aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda.

3.1. za programske aktivnosti

Za programske aktivnosti Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

3.2. za funkcioniranje turističkog ureda

Za funkcioniranje ureda Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

4. Prihodi od drugih aktivnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi od drugih aktivnosti, odnosno razne donacije.

5. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koji su ostvareni kroz prijavljivanje projekata na natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, te su isti bili namijenjeni za provedbu i realizaciju projekata.

Isto tako ovdje su iskazani prihodi, odnosno transferi sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice za posebne prezentacije/sajmove, te udruženo oglašavanje, refundacije za sajmove i posebne prezentacije od strane županijskih turističkih zajednica (ŽTZ) Klastera Slavonija, te sufinanciranje udjela udruženog oglašavanja od strane lokalnih turističkih zajednica (LTZ).

6. Priljev kamate

Ovdje su evidentirani priljevi kamate na poslovnom računu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije u 2017.g.

7. Prijenos prihoda prethodne godine

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije imala je prijenos viška prihoda iz 2016.g.

Pod stavkom prihodi zabilježen je i povrat uplate članarine Županijskog ureda sindikata državnih službenika.

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastali su fiksni troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističkog ureda Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i provođenja svih planiranih aktivnosti.

1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije zaposlene su dvije osobe. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, regulirana su prava zaposlenika, te ova stavka rashoda za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenima (prijevoz, uskrsnica, dar za dijete, božićnica) i troškove osiguranja.

2. Rashodi za ured

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured obavljao je sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovarao je i izvršavao sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdaci za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema.

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Požeško-slavonske županije su Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, te troškove povjerenstava koja se osnivaju sukladno provođenju pojedinih aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije u kojima sudjeluju predstavnici brojnih institucija, odnosno stručnjaci na područjima svog djelovanja rada, radi uspješnije provedbe projekata. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (troškovi prijevoza), te najam i troškovi hrane i pića (catering).

Sva tijela turističke zajednice obavljala su svoje zadaće propisane zakonom i u 2017. godini. U razdoblju siječanj-prosinac 2017.g., mandat 2014.-2018. održane su:

- **2 sjednice Skupštine** (6.sjednica – 27.travnja; 7.sjednica -20.prosinca 2017.g.);

- **3 sjednice Turističkog vijeća** (9.sjednica - 23.veljače; 10.sjednica - 20.lipnja; 11.sjednica - 23.listopada 2017.g.);
- **2 sjednice Nadzornog odbora** (5.sjednica - 20.veljače; 6.sjednica - 20.listopada 2017.g.).

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kao ključna komponenta marketinga ovdje se ističu povećani naporu u razvoju proizvoda (dizajn vrijednosti). Kroz potpore događanjima, potpore razvoju destinacijske menadžment organizacije (DMO), potpore razvoju destinacijske menadžment kompanije (DMK) radilo se na isticanju događanja koja bude asocijaciju na ovo područje, osnaživanju lokalnih turističkih zajednica u upravljanju proizvodima, te informiranju lokalnih turističkih zajednica, turističkih agencija i svih ostalih subjekata o natjecajima za potpore događanjima, edukacijama i projektima vezanim za razvoj DMO-a, te forumima vezanim za razvoj DMK-a.

1. Potpora događanjima

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklora, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koje svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ovakve turističke sadržaje, financijski je podupirala u okviru svojih mogućnosti, te je podržala nastavak održavanja i rast takvih manifestacija, kao i trud brojnih organizacija i udruga koje nastoje obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi. Na tome putu, TZ Požeško-slavonske županije organizatorima događanja/manifestacija pruža mogućnost promocije i oglašavanja njihovih događanja/manifestacija kroz kalendar događanja objavljen na web stranici <http://tzzps.hr/događanja/>, te najavom istih na društvenim mrežama i u mobilnoj aplikaciji Panonia Tour i promoviranjem događanja putem udruženog oglašavanja.

2. Potpora razvoju DMO-a

Kroz rad na unapređenju destinacije TZ Požeško-slavonske županije pripremala je projektne programe i aplicirala iste na objavljene natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Isto tako informirala je lokalne turističke zajednice, turističke agencije i ostale subjekte o natjecajima, te su na području županije odobrena slijedeća sredstva:

Ministarstvo turizma:

- Javni poziv za sufinanciranje programa i projekata strukovnih udruga – odobreno 52.136,00 kn Simpozij o graševini – Kutjevački vinari, udruga vinara i vinogradara Kutjevo.
- Javni poziv – konkurentnost turističkog gospodarstva – odobreno:

- Mjera A3: Požeška dolina d.d. – 80.000,00 kn;
- Mjera A4: OPG Vido Ljubica, Kutjevo 40.000,00 kn; Pastrva Vallis Aurea, Požega 30.000,00 kn; OPG Čondić Robert, Pleternica 50.000,00 kn; OPG Rogalo Snježana, Čaglin 40.000,00 kn – ukupno 160.000,00 kn;
- Mjera B: Luks commerce d.o.o., Požega 20.000,00 kn.

➤ Javni poziv – program razvoja cikloturizma – projekt Razvoj cikloturizma u Požeško-slavonskoj županiji – realizirano ukupno 307.628,12 kn, gdje je Ministarstvo turizma snosilo 276.865,31 kn (90%), a Požeško-slavonska županija 30.762,81 kn (10%).

Realizacijom projekta TZ Požeško-slavonske županije provela je slijedeće aktivnosti:

1. Izrada Operativnog plana razvoja cikloturizma u Požeško-slavonskoj županiji sa standardima,
2. Trasiranje cikloturističkih ruta – izrada Glavnog projekta obilježavanja biciklističkih ruta,
3. Označavanje cikloturističkih ruta – izrada i postavljanje znakova biciklističkih ruta,
4. Izrada web stranice na razini županije, te dopuna mobilne aplikacije Panonia Tour.

➤ Javni poziv Program razvoja javne turističke infrastrukture u 2017.g. – odobreno:

- Grad Požega – Centar za posjetitelje „Požeška kuća“ – faza III – 500.000,00 kn;
- Grad Pleternica – Interpretacijski centar bećarca – 500.000,00 kn.

UKUPNO: 1.589.001,31 kn

Hrvatska turistička zajednica:

- Projekti turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima – OPG Šoch Ljiljana, Odmor na orljavi 50.000,00 kn.
 - Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima:
 - TZ Požeško-slavonske županije – Kulturni i eno/gastro turizam vinskog podruma Županijske palače 60.000,00 kn;
 - TZ Požeško-slavonske županije – Okusi Zlatne Slavonije (eno-gastro brošura) 30.000,00 kn;
 - TZ Požeško-slavonske županije – Nadogradnja web stranice 20.000,00 kn;
 - TZG Lipik – Opremanje ureda terminalima eVisitor sustava 4.000,00 kn;
 - TZG Lipik – Informiranje posjetitelja o turističkoj ponudi 20.000,00 kn;
 - TZG Požega – Podizanje kvalitete informacija za posjetitelje "Otkrij svoju priču u Požegi" 17.500,00 kn;
 - TZG Požega – Dopuna smeđe signalizacije grada Požege 7.500,00 kn;
 - TZG Pakrac – Pakrački Park znanosti 35.000,00 kn;
 - TZG Pleternica – Pleternički bećarac 40.000,00 kn
- UKUPNO: 234.000,00 kn.
- Potpore događanjima na TNP PPS: Lipanj u Lipiku 20.000,00 kn.

- Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima: Lipanjski dani amaterskog stvaralaštva – LIDAS 10.000,00 kn; Aurea fest Požege 2017. 30.000,00 kn; Cedevida Lipik 3x3 Challenger 2017. 30.000,00 kn.

UKUPNO: 374.000,00 kn

TZ Požeško-slavonske županije provodila je aktivnosti po pitanju realizacije tri projekta odobrena od strane Hrvatske turističke zajednice i jednog projekta odobrenog od strane Ministarstva turizma:

- Projekt Kulturni i eno/gastro turizam vinskog podruma Županijske palače – potpora HTZ-a

S obzirom na odobrena sredstva projektom smo izradili idejni projekt uređenja Vinskog podruma, te dio grafičkog rješenja za interpretacijsko-informacijske oznake. Za županijski podrum izrađena je sva potreba projektna dokumentacija, tj. glavni projekt za koji je također ishodeno i Rješenje od Konzervatorskog odjela u Požegi, te interpretacijski plan kojeg smo izradili realizacijom ovog projekta. S obzirom da se cijela Županijska palača namjerava staviti planski u funkciju turizma čekaju se natječaji na koje bi se kandidirao projekt Županijska palača – centar za posjetitelje – Sanacija i uređenje županijskog podruma gdje je dosada već bilo kandidatura prema Ministarstvu turizma i Ministarstvu kulture RH.

- Projekt Nadogradnja web stranice – potpora HTZ-a

Na web stranici <http://tzzps.hr/> nalazi se turistička ponuda sa područja cijele Požeško-slavonske županije koju svakodnevno ažuriramo i dopunjujemo, te nastojimo korisnicima pružiti informacije sukladno njihovim interesima i pretraživanje učiniti zanimljivim i korisnim na način da si podatke mogu preuzeti na njihove pametne telefone ili sadržaj podijeliti na njihovim društvenim mrežama. Ovim projektom radili smo nadogradnju koja je sadržavala slijedeće stavke:

1. Newsletter – mogućnost da samostalno izrađujemo newsletter, u footer polju na web stranici nalazi se obrazac za prijavu na primanje newslettera, odrađeno je povezivanje sa serverom i spremanje pretplatnika u bazu;
2. Share – na web stranici dodana je ikona Share, te se sadržaj može dijeliti na društvenim mrežama – Email, Messenger, Twitter, Pinterest
3. Karta – na kontakt podstranici <http://tzzps.hr/kontakt/> dodana je karta sa markerima koji označavaju lokaciju svih turističkih zajednica u županiji;
4. Vremenska prognoza – u header je dodan plugin za prikaz vremenske prognoze. Prikazuje se prognoza za 5 gradova: Kutjevo, Lipik, Pakrac, Pleternica i Požege;
5. Društvene mreže – dodane su u footer ikone za društvene mreže – Facebook i Instagram profile TZ PSŽ;
6. Social Hub – na naslovnici iznad footera dodan je social hub koji prikazuje postove koje su posjetitelji objavili na društvenim mrežama – primjer na Instagramu sa hashtagom #tzzps, #pozege, #kutjevo i dr. - <http://tzzps.hr/social-hub/>
7. Izrađena je mailing lista i newsletter template za korištenje u daljnjim komunikacijama sa pretplatnicima;
8. Priče (zanimljivosti) – sustav sličan blogu na kojemu će biti priče vezane za događanja, priče o poznatim ljudima, turističkoj ponudi i sl.

9. Doradena je interaktivna karta sa dodavanjem filtera za prikaz lokacija po gradovima.

Osim nadogradnje i dodatnih funkcionalnosti napravili smo prijevod sadržaja web stranice na engleski i njemački manjim dijelom, a sav sadržaj u cijelosti je preveden na talijanski i slovenski jezik.

- Projekt Izrada brošure Okusi zlatne Slavonije – potpora HTZ-a

Tijekom 2015. i 2016.g. proveli smo I. fazu projekta Okusi Zlatne Slavonije koja je sadržavala izradu pravilnika i postavljanje standarda Okusa Zlatne Slavonije, utvrđivanje popisa jela, izradu vizualnog identiteta, izradu vanjskog obilježja za objekte, sadržajno kreiranje, oblikovanje i izradu jelovnika, te snimanje promotivnih video materijala jela i objekata nositelja standarda Okusi Zlatne Slavonije.

U 2017.g. proveli smo Dane Okusa Zlatne Slavonije koji su se održali od 04. do 11. studenog 2017.g. (tjedan pred Martinje), gdje su posjetitelji mogli uživati u tradicionalnim jelima iz jelovnika Okusi Zlatne Slavonije po promotivnim cijenama u sedam ugostiteljskih objekata.

Kroz realizaciju ovog projekta realizirali smo II. fazu projekta koja je sadržavala izradu brošure s ključnim turističkim proizvodima (gastronomija i enologija), odnosno pričama o tradicijskim namirnicama i jelima i informacijama o ponudi tradicijskih jela u svim ugostiteljskim objektima koji su nositelji standarda Okusi Zlatne Slavonije.

Brošura je formata 130x190 i sadrži 20 stranica. Kroz projekt je realizirano oblikovanje i priprema hrvatskog i engleskog izdanja, priprema teksta, lektura, prijevod na engleski jezik, te potrebna fotografska snimanja jela, gdje smo fotografije otkupili za daljnje potrebe promocije ovog projekta i gastronomske ponude. Naklada je 4.000 primjeraka (2.000 engleskog i 2.000 hrvatskog izdanja). Brošuru osim u tiskanom obliku imamo i u digitalnom obliku, te smo ju postaviti na web stranici. Cijeli projekt promoviramo putem Facebook stranice, kroz udruženo oglašavanje i druge promotivne kanale.

- Projekt Razvoj cikloturizma u Požeško-slavonskoj županiji – potpora MINT-a

S obzirom da je Strategijom razvoja turizma RH do 2020.g. na području Slavonije primarni proizvod između ostalih Cikloturizam u Požeško-slavonskoj županiji u zadnjih nekoliko godina zabilježen je povećani interes posjetitelja, turista za aktivnim odmorom kroz bavljenje sportskim aktivnosti, gdje prednjači biciklizam. TZ Požeško-slavonske županije kroz doradu interaktivne karte na web stranici i mobilnoj aplikaciji izdvojila je lokalne biciklističke i planinarske staze, te ih digitalizirala i učinila dostupnima putem web stranice, mobilnih uređaja, te u tiskanom obliku.

Ovim projektom, sukladno predmetu financiranja programa izradili smo Operativni plan razvoja cikloturizma koji je usvojen od strane svih ključnih dionika potpisivanjem Sporazuma o suradnji na provedbi Operativnog plana razvoja cikloturizma u Požeško-slavonskoj županiji 2017.-2020.

Izradom Operativnog plana usuglašena su tri glavne rute: državna glavna ruta br. 8 Papuk (57 km), ruta zapad – istok kroz Požeško-slavonsku županiju (PSŽ 1 – 132 km) i kružna ruta

obodom Požeške kotline – Požeško-slavonska županija (PSŽ 2 – 104 km) i sve daljnje mjere i aktivnosti koje je potrebno provesti:

1. Mjera I. Kreiranje državne glavne rute br. 8 'Papuk' pravcem sjever-jug – 57 km
2. Mjera II. Kreiranje državne vezne rute smjerom zapad-istok 'Slavonska ruta' – 132 km
3. Mjera III. Kreiranje Kružne županijske rute obodom Požeške kotline – 104 km
4. Mjera IV. Kreiranje veznih ruta od Lipika prema Daruvaru, Novskoj i Kutini – 40 km
5. Mjera V. Kreiranje veznih ruta od Pleternice prema Lužanima i Đakovu – 28 km
6. Mjera VI. Trasiranje posebne gorske rute Požega-Velika-Jankovac – 25 km
7. Mjera VII. Obilježavanje i unapređenje lokalnih ruta za rekreativne bicikliste na odmoru i/ili izletu u Županiji
8. Mjera VIII. Kreiranje ruta, bike parkova i ostalih sadržaja za brdske (MTB) bicikliste
9. Mjera IX. Razvoj odmorišta i servisnih stanica za cikloturiste
10. Mjera X. Razvoj i certificiranje smještajne ponude, unapređenje ugostiteljskih sadržaja i izleta za cikloturiste
11. Mjera XI. Razvoj informativnih i interpretativnih sadržaja
12. Mjera XII. Unapređenje promocijskih aktivnosti i materijala
13. Mjera XIII. Unapređenje dodatnih usluga za cikloturiste i bicikliste
14. Mjera XIV. Uspostava operativnog tijela nadležnog za realizaciju planiranih mjera
15. Mjera XV. Edukacija dionika o važnosti razvoja biciklizma i cikloturizma
16. Mjera XVI. Obrazovanje certificiranih biciklističkih vodiča i/ili pratitelja

Nakon toga proveli smo trasiranje ruta, odnosno izradu Glavnog projekta obilježavanja biciklističkih ruta na području Požeško-slavonske županije, prometnog elaborata na temelju kojeg smo zatražili suglasnost od Hrvatskih cesta d.o.o., Županijske uprave za ceste Požeško-slavonske županije, te Grada Požege za lokacije i postavljanje znakova na biciklističkim rutama.

Zatim smo proveli aktivnost označavanja biciklističkih ruta na terenu, odnosno nabava i postavljanje znakova. Postavili smo info table na početku biciklističkih ruta, te smo rute označili znakovima na raskrižjima i drugim potrebnim lokacijama sukladno Glavnom projektu biciklističkih staza.

Kako bi sve informacije vezane za cikloturizam i biciklizam bile objedinjene, poglavito što je Projekt za Nositelja Požeško-slavonsku županiju u potpunosti provela i realizirala TZ Požeško-slavonske županije, izradili smo web stranicu i dopunili funkcionalnosti mobilne aplikacije Panonia Tour s prikazom cikloturističke ponude kroz kategorije Staze, Događanja, Multimedija, Ponuda, Usluge, Informacije i Novosti.

Realizacijom projekta proveli smo sljedeće aktivnosti:

1. Izrada Operativnog plana razvoja cikloturizma u Požeško-slavonskoj županiji sa standardima, sukladno propisanom sadržaju
2. Trasiranje cikloturističkih ruta – izrada Glavnog projekta obilježavanja biciklističkih ruta
3. Označavanje cikloturističkih ruta – izrada i postavljanje znakova biciklističkih ruta
4. Izrada web stranice na razini županije, te dopuna mobilne aplikacije Panonia Tour

2.1. Sufinanciranje projekata sustava TZ

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije pruža logističku podršku lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije, pri pripremanju natječajne dokumentacije i svim pitanjima koja se tiču samih projekata, realizacije projekata i slično. Isto tako kroz udruženo oglašavanje, LTZ su imale mogućnost oglašavanja manifestacija čime su smanjili dio svojih troškova oglašavanja manifestacija. Osim svakodnevne suradnje s lokalnim turističkim zajednicama, zbog interesa subjekata s područja Požeško-slavonske županije, TZ Požeško-slavonske županije član je Klastera "Slavonska košarica" iz Slavanskog Broda, kako bi pomogla proizvođačima proizvoda pri plasiranju i njihovoj prezentaciji proizvoda izvan granica Požeško-slavonske županije.

2.2. Potpora rada i razvoja vinskih cesta

Vinske ceste uključuju 60 subjekata (poduzetnika, obrtnika, OPG-a, dioničkih društava...) na području sva tri vinogorja u Požeško-slavonskoj županiji, gdje je Turistička zajednica Požeško-slavonske županije na web stranici www.slavonski-puti.hr objavila ponudu, kontakte, fotografije, poziciju na karti svakog pojedinog člana, a kroz nekoliko projekata radilo se na unapređenju stranice, te promociji ponude na vinskim cestama.

2.3. Novi turistički proizvodi

Novi turistički proizvodi su oni proizvodi koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele turističke sezone i prvi put su uvedeni na tržište u tekućoj godini. TZ Požeško-slavonske županije napravila je slijed aktivnosti kako bi kreirala i realizirala nove turističke proizvode.

2.3.1. Projekt Okusi Zlatne Slavonije

Tijekom 2015. i 2016.g. proveli smo I. fazu projekta Okusi Zlatne Slavonije koja je sadržavala izradu pravilnika i postavljanje standarda Okusa Zlatne Slavonije, utvrđivanje popisa jela, izradu vizualnog identiteta, izradu vanjskog obilježja za objekte, sadržajno kreiranje, oblikovanje i izradu jelovnika, te snimanje promotivnih video materijala jela i objekata nositelja standarda Okusi Zlatne Slavonije.

U 2017.g. proveli smo Dane Okusa Zlatne Slavonije koji su se održali od 04. do 11. studenog 2017.g. (tjedan pred Martinje), gdje su posjetitelji mogli uživati u tradicionalnim jelima iz jelovnika Okusi Zlatne Slavonije po promotivnim cijenama u sedam ugostiteljskih objekata.

Kroz realizaciju ovog projekta realizirali smo II. fazu projekta koja je sadržavala izradu brošure s ključnim turističkim proizvodima (gastronomija i enologija), odnosno pričama o tradicijskim namirnicama i jelima i informacijama o ponudi tradicijskih jela u svim ugostiteljskim objektima koji su nositelji standarda Okusi Zlatne Slavonije.

2.3.2. Projekt Vinski podrum županijske palače

S obzirom na odobrena sredstva projektom smo izradili idejni projekt uređenja Vinskog podruma, te dio grafičkog rješenja za interpretacijsko-informacijske oznake. Za županijski podrum izrađena je sva potreba projektna dokumentacija, tj. glavni projekt za koji je također ishodeno i Rješenje od Konzervatorskog odjela u Požegi, te interpretacijski plan kojeg smo izradili realizacijom ovog projekta. S obzirom da se cijela Županijska palača namjerava staviti planski u funkciju turizma čekaju se natječaji na koje bi se kandidirao projekt Županijska palača – centar za posjetitelje – Sanacija i uređenje županijskog podruma.

3. Potpora razvoju DMK-a

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije tijekom cijele godine u kontaktu je s receptivnim agencijama s područja županije koje informira o održavanju Sell i Buy radionica u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, te mogućnosti sudjelovanja na seminarima i forumima za mogućnost razvoja lokalnih destinacijskih proizvoda kroz destinacijske menadžment kompanije (DMK).

4. Projekt : Volim Hrvatsku

Projekt Volim Hrvatsku je ekološko-edukativna akcija koja se od strane Hrvatske turističke zajednice nije provodila u 2017.g., te nismo imali aktivnosti vezane za provedbu natječaja u dječjim vrtićima i osnovnim školama, odnosno akcijama uređenja okućnica i dr.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikacija vrijednosti podijeljena je na Online komunikacije i Offline komunikacije s time da se veći naglasak stavlja na Online komunikacije.

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Po uzoru na Hrvatsku turističku zajednicu koja upotrebljava slijedeće kanale: različite društvene mreže, YouTube kanal, geolokacijske portale, portale za upravljanje i dijeljenje fotografija i prikaz na portalima, te njenoj povećanoj prisutnost na društvenim mrežama, idealnim za poruke o pred i post sezoni kao i/ili kontinentalnim destinacijama, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije koristila je društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatore uspješnosti pratili smo jedinstvene posjete na Internet stranici TZ Požeško-slavonske županije putem Google Analytics alata, radili na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratili aktivnosti na društvenim mrežama i činili napore putem navedenih web 2.0 alata za povećanjem interaktivnosti.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije radila je na održavanju Internet stranica www.tzzps.hr i www.slavonski-puti.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja Internet stranica važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a zaposlenici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Od 2016.g. održavanje i nadogradnju, te sve druge potrebne aktivnosti oko web stranica www.tzzps.hr i www.slavonski-puti.hr obavlja tvrtka Plava tvornica iz Virovitice koja radi i održavanje mobilne aplikacije Panonia Tour.

2. Offline komunikacije

Offline komunikacije su oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, opća oglašavanja, brošure i ostali tiskani materijali, suveniri i promo materijali, te info table.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Udruženo oglašavanje podrazumijeva zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prijavila se na natječaj za udruženo oglašavanje u 2017. godini putem tiskovnih medija, televizije, radija, Interneta i plakatiranja, kojeg objavljuje Hrvatska turistička zajednica koja planira udruživanja sa sustavom turističkih zajednica, gospodarskim subjektima i organizatorima putovanja. Slijedom odobrene kandidature, TZ Požeško-slavonske županije provela je promotivnu kampanju, odnosno udruženo oglašavanje s Hrvatskom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama.

U prvom dijelu realizirana je kampanja u iznosu od 33.750,00 kn, od kojeg je HTZ snosio 26.443,13 kn (78,35%), a TZ Požeško-slavonske županije 7.306,87 kn (21,65%): Anima studio (objava članaka na portalu <http://hotspots.net.hr>); Tip kreativa (oglas i članak u magazinu TipTravel); Scribo PR (objava članaka i banneri na portalu <http://vikendmanijaci.com/>); PR agencija Lollipop (članci na osam nacionalnih portala).

U drugom dijelu realizirana je kampanja u iznosu od 32.259,40 kn, od kojeg je HTZ snosio 25.275,24 kn (78,35%), a TZ Požeško-slavonske županije 6.984,16 kn (21,65%): PR agencija Lollipop (oglašavanje na portalu Slobodna Dalmacija i u prilogu Stil); Bandera j.d.o.o. (plakati); Anima studio (portal <http://hotspots.net.hr>).

U trećem dijelu realizirana je kampanja u iznosu od 24.865,60 kn, od kojeg je HTZ snosio 19.482,20 kn (78,35%), a TZ Požeško-slavonske županije 5.383,40 kn (21,65%): PR agencija Lollipop (članci na osam nacionalnih portala); Scribo PR (portal <http://vikendmanijaci.com/>).

U 2017.g. u suradnji s HTZ-om realizirana je kampanja u ukupnom iznosu od **90.875,00 kn**, od kojega je HTZ snosio **71.200,57 kn (78,35%)**, a TZ Požeško-slavonske županije **19.674,43 kn (21,65%)**.

Osim promocije u suradnji s HTZ-om, TZ Požeško-slavonske županije u suradnji s četiri lokalne turističke zajednice provela je i promociju na lokalnim medijima u iznosu od **44.700,00 kn**: Miroslav Kraljević (Soundset radio-čitane poruke), Požeški dnevnik (<http://pozeskidnevnik.hr/-banneri>), Multimedia factory (<http://slavonski.hr/-banneri>), Agencija Kruna (<http://pozeska-kronika.hr/-banneri>), Radio Vallis Aurea (čitane poruke), Tvornica reklama (plakati), Udruga za informiranje javnosti (<http://pozega.eu/-banneri>), Grafo I (plakati).

TZ Požeško-slavonske županije sudjelovala je ukupno s **48.374,43 kn**, a četiri lokalne turističke zajednice sa po **4.000,00 kn** (TZG Lipik, TZG Pakrac, TZG Pleternica, TZG Požega).

TZ Požeško-slavonske županije	Hrvatska turistička zajednica (52,52%) – 71.200,57 kn TZ Požeško-slavonske županije (35,68%) – 48.374,43 kn TZG Lipik/ Pakrac/ Pleternica/ Požega (11,80%) – 16.000,00 kn UKUPNO(100%) - 135.575,00 kn
-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TZO Kutjevo i TZO Velika trebale su sudjelovati također s 4.000,00 kn, ali nisu uplatili sredstva na račun TZ Požeško-slavonske županije, dok je TZ Požeško-slavonske županije sve račune plaćala u 100-postotnom iznosu, a potom tražila povrat od HTZ-a sukladno Ugovoru.

2.2. Opće oglašavanje

Oglašavanje na lokalnim radio postajama (čija je slušanost nadrasla lokalne okvire) i u programima na nacionalnim frekvencijama, te predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije potiče i ostvaruje suradnju s raznim subjektima vezano za objavljivanje članaka i priloga o turističkoj ponudi, te je turistička ponuda Požeško-slavonske županije predstavljena u nizu publikacija, web portala, radio emisija i dr.

2.2.1. Oglašavanje u tisku

Oglašavanje u tisku je tematizirano, putem njega dolazi do predstavljanja turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima što je izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području. Članke o turističkoj ponudi objavljuje i Hrvatska turistička zajednica kao i brojni web portali.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije otvorena je za suradnju i nastaviti će dobru suradnju sa brojnim novinarima i urednicima novina, časopisa, vodiča i kataloga u okviru financijskih mogućnosti i po ocjeni važnosti i značaja koji će doprinijeti oglašavanje u tisku.

2.2.2. TV oglašavanje

Zbog nedostatnih financijskih sredstava nismo bili u prilici jače se oglašavati putem TV oglašavanja koja iziskuju velika novčana sredstva. U planu je objavljivati reportaže o turističkoj ponudi Požeško-slavonske županije na TV kanalima regionalnih TV kuća u selektivnim emisijama (Poljoprivredna TV, Slavonskobrodsko TV, Vinkovačka TV, HTV studio Bjelovar...) kako bismo privukli posjetitelje iz obližnjih županija, odnosno gradova koji su dobro povezani sa našom županijom, te bi dolazili automobilima na izlete i slično.

2.2.3. Vanjsko oglašavanje

Vanjsko oglašavanje uključuje jumbo postere, billboarda, city lights, itd. sa ciljem povećanja pozitivnih emocija o županiji.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2016.g. radili smo dotisak brošure Zlatna Slavonija u kojoj je prezentirana cjelokupna turistička ponuda ovog kraja. U brošuri se nalaze detaljne informacije i kontakti o pružateljima turističkih usluga i proizvoda, smještajnim kapacitetima, a prezentirana je kulturna i prirodna baština našega kraja, eno-gastronomija, te sportski i rekreacijski sadržaji. Na zadnjim koricama nalazi se i karta županije s naznačenim lokacijama pružatelja turističkih usluga i proizvoda, a uz hrvatski, prevedena je na engleski i njemački jezik, te slovenski i talijanski jezik. Brošura je dostupna u tiskanom i digitalnom obliku.

2.3.1. Multimedija i e-brošure

Na web stranici www.tzzps.hr pod kategorijom Multimedija objavili smo promotivne video materijale, brošure, te karte biciklističkih i planinarskih staza koje se nalaze kako u pdf obliku tako i u digitalnom obliku na interaktivnoj karti na web-u i mobilnoj aplikaciji. Ovdje se nalaze i brojni tematski video materijali: Požeške razglednice, Požeška berba, Europsko prvenstvo u 3D streličarstvu, video o lovnom turizmu u izradi njemačkog magazina Halali, Požega Bike and wine – cikloturistička destinacija, promo video Grada Lipika i Grada Pakraca.

2.3.2. Biciklističko-turistička karta

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prikupljala je podatke vezane uz biciklističke staze, njihovu lokaciju, uređenje s namjerom izrade karte. Biciklističko-turistička karta je karta Požeško-slavonske županije sa ucrtanim biciklističkim i planinarskim stazama. Karta je podijeljena na tri područja (Požega-Pleternica, Velika-Kutjevo, Pakrac-Lipik). Spomenute tri karte sadržavaju turističku ponudu podijeljenu po kategorijama (znamenitosti, smještaj, restorani, vinarije, OPG proizvodi i dr.).

2.3.3. Gastro brošura

Ideja o nastanku ove brošure temeljena je na Pravilniku o hrvatskoj autohtonoj kuhinji donesenom od strane Ministarstva turizma, te projektu Muzej u loncu Gradskog muzeja Požega, a sadržavala bi jela tradicionalne kuhinje s područja Požeško-slavonske županije u kombinaciji sa poznatim vinima iz Zlatne doline.

2.3.4. Doprint kataloga "Slavonska paleta"

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije tijekom 2017.g. nije radila doprint brošure Slavonska paleta u kojoj se nalaze suveniri s područja Požeško-slavonske županije, a brošura je dostupna i u digitalnom obliku na web stranici www.tzzps.hr. U brošuri "Slavonska paleta" nalaze se 42 suvenira sa etno tematikom.

2.3.5. Promotivni materijali TZ PSŽ

Plakati, panoji, odnosno banneri (tematski), fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala sa cijelog područja naše županije spada u trajnu promotivnu zadaću.

U 2016.g. TZ Požeško-slavonske županije radila je doprint brošure Zlatna Slavonija u jezičnim verzijama hrvatski-slovenski-talijanski jezik, a u suradnji s Požeško-slavonskom županijom izrađen je i doprint u jezičnim verzijama hrvatski-engleski-njemački jezik.

2.3.6. Izrada skupnih promotivnih materijala

Za svrhu izrade skupnih promotivnih materijala Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prikupljala je podatke o cjelokupnoj turističkoj ponudi koja je podijeljena po tematskim kategorijama na web stranici www.tzzps.hr i mobilnoj aplikaciji Panonia Tour.

2.4. Suveniri i promo materijali

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije osigurala je majice, vrećice i ostali promotivni materijal kako bi imala promotivne materijale koji će se koristiti prilikom promocije i predstavljanja na sajmovima, kao nagrade za sudjelovanje subjekata u nagradnim igrama ili natjecanjima objavljenim od strane Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i slično.

2.5. Info table

Info table su važan i bitan segment predstavljanja pojedine destinacije. One su prvi kontakt posjetitelja i turista sa pojedinom znamenitosti ili pružateljem usluga, jer pomažu turistima i posjetiteljima u snalaženju u prostoru i pronalaženju ciljanog odredišta ili dovođenju turista i posjetitelja koji se slučajno zateknu na području, a zainteresiraju se za neki subjekt prilikom viđenja same table, znaka.

TZ Požeško-slavonske županije završetkom postavljanja smeđe signalizacije za područje Grada Požege, zaključno je izradila elaborate za sve jedinice lokalne samouprave, po kojima se mogu naručiti znakovi koji nisu ulazili u financirani dio od strane TZ PSŽ (70 znakova po JLS), te je postavila 700 znakova smeđe signalizacije na području Požeško-slavonske županije.

S obzirom da je od 2013.g. nabavka dodatne smeđe signalizacije omogućena samo lokalnim turističkim zajednicama, za sve subjekte koji nisu dosad označeni, upozorili smo lokalne turističke zajednice da apliciraju na natječaj Hrvatske turističke zajednice za izradu i nabavu znakova turističke/smeđe signalizacije.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja županije, ili pak sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavila je turističku ponudu Požeško-slavonske županije putem promotivnih materijala na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavala je sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajmova, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

2. Studijska putovanja

Studijska putovanja Hrvatske turističke zajednice organizirana su u suradnji sa inozemnim turoperatorima i njihovim domaćim partnerima. Sukladno planu HTZ za profesionalizacijom studijskih putovanja i organizacije radionica ("Buy Croatia"), gdje žele postići veću posjećenost radionicama od strane lokalnih turističkih subjekata, omogućiti atraktivan program aktivnosti i iskustava, veću involviranost i suradnja privatnog sektora, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije uključila se u provedbu planiranih studijskih putovanja na području naše županije, te u informiranje subjekata o mogućnosti sudjelovanja na radionicama "Buy Croatia".

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, a u suradnji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, organizirali smo studijska putovanja po naknadno utvrđenom itinereru i terminu. Studijska putovanja bila su prvenstveno namijenjena turističkim novinarima..

TZ Požeško-slavonske županije putem organiziranja studijskih putovanja za domaće i strane novinare, djeluje u vidu promocije i prezentacije turističke ponude županije, pri čemu predstavnici medija stvaraju reportaže o doživljenome, bivaju im predstavljene atrakcije i zanimljivosti, gastronomija/enologija i kultura, sve kako bi svoje slušatelje, gledatelje i čitatelje upoznali s turističkom ponudom destinacija koje nisu dovoljno prisutne u medijima, te ih potakli i pozvali na dolazak u pojedinu turističku destinaciju.

Prihvatili smo posjet belgijskog blogera Werner Gladines (Blog Dichtbij & Ver Weg) i fotografkinje Myriam Thys koji su 29. srpnja 2017.g. imali noćenje u smještajnom objektu Schon Blick, a 30. srpnja obilazak u sklopu kojega su imali razgled grada Požege, posjet ceste ruža i vina i degustacija vina Vinarije Markota, ručak u Zlatnom lugu i obilazak imanja, razgled Vlastelinstva Janković u Pakracu, ergele Lipik i posjet i večeru na Omanovcu.

Prihvatili smo i posjet belgijskih novinara Ost Willy Arthur i De Prins Marleen Philomene (Magazin Kampeertoerist) na studijsko putovanje na temu camping-a koje se realiziralo u rujnu 2017.g., 18. rujna noćenje i smještaj u Zlatnom lugu, a 19. rujna obilazak imanja Zlatni lug i lokacije kampa, zatim su imali razgled grada Požege, te obilazak kampa Duboka i upoznavanje sa sadržajima i ponudom kampa i parka prirode uz ručak na Jankovcu.

Hrvatska turistička zajednica u suradnji s TZŽ klastera Slavonije organizirala je studijsko putovanje od 28.-30. ožujka 2017.g. gospodarskih subjekata u München, gdje je ispred svake županije bilo 4 predstavnika, te su iz Požeško-slavonske županije sudjelovali slijedeći subjekti: Zlatni lug, Montis Aurea, Schon Blick i B&B Vinarija Sontacchi. Putovanje je bilo temeljno i bazno vezano uz agenciju ID Riva tours te njezina vlasnika, g. Selimira Ognjenovića, gdje je održana prezentacija turističke ponude i sadržaja na području Slavonije, te svečana večera s predstavnicima ID Riva toursa.

TZ Požeško-slavonske županije sudjelovala je na studijskom putovanju hrvatskih turističkih djelatnika u Mađarsku, koje je održano od 09. do 12. svibnja 2017. na temu zdravstvenog turizma u organizaciji Hrvatske turističke zajednice.

3. Posebne prezentacije

Pod posebnim prezentacijama nalaze se vanjske i unutarnje prezentacije koje provodimo samostalno i/ili u suradnji s TZŽ klastera Slavonije, te Dani hrvatskog turizma i Poslovno turistička burza.

3.1. Vanjske prezentacije

U 2017.g. samostalno i u suradnji s županijskim turističkim zajednicama s područja Slavonije, održane su slijedeće prezentacije:

- Sajam Destination show, London (Velika Britanija)

Na turističkom sajmu Destination show, koji se od 02. – 05. veljače održao u Londonu, Turističke zajednice Osječko – baranjske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske i Vukovarsko – srijemske županije predstavile su sadržaje i atrakcije Slavonije dok je turističku ponudu varaždinskog kraja predstavila Turistička zajednica Varaždinske županije. Zajednički nastup uz potporu Hrvatske turističke zajednice održao se na štandu pod nazivom „Kontinentalna Hrvatska“, a posjetitelji su o destinaciji informirale direktorice TZ Varaždinske županije Elizabeta Dolenc i TZ Vukovarsko-srijemske županije Rujana Bušić Srpak, te pomoćnik direktorice TZ Virovitičko-podravske županije Josip Mikolčić. Na sajmu je svoju ponudu predstavilo 395 izlagača, a sajam je posjetilo preko 45.000 posjetitelja. Izravne avio veze koje povezuju hrvatske zračne luke s Londonom velika su prilika za značajnije predstavljanje na tržištu Velike Britanije. Posjetitelji sajma su putnici srednje i starije životne dobi koji destinacije za putovanja biraju prema svojim specifičnim interesima među kojima dominiraju interes za kulturu,

prirodnu baštinu i eno gastronomiju. Velik dio njih putuje samostalno i putovanje zapravo doživljava kao istraživanje i potragu za novim i neotkrivenim. Dvorci, kulturne manifestacije, parkovi prirode, riječna krstarenja i najbolja hrvatska hrana i vina najsnažniji su motivi dolaska u destinaciju. Posjetitelji su se zanimali i za vjerski turizam, biciklizam i hodanje, a posebnu pažnju dobili smo od ljubitelja ptica i leptira. Kontinentalna Hrvatska iznimno je slabo poznata na inozemnim tržištima, pa je tako i s tržištem Velike Britanije. Otvaranje kontinentalne Hrvatske kao atraktivne i dostupne turističke destinacije Hrvatske višegodišnji je zadatak svih turističkih djelatnika. TZ Požeško-slavonske županije dostavila je za potrebe prezentacije promotivne materijale, te donaciju čokoladica s rižom tvornice Zvečevo d.d. Organizaciju i trošak realizacije podržava HTZ u 75%-om iznosu.

- 03.travnja 2017.g. održana je posebna prezentacija u Milanu

Posebna prezentacija klastera Slavonije održana je 03. travnja u hotelu „Savoi“ u Milanu. Prezentacija se održala u organizaciji Predstavništva HTZ-a u Milanu, a ispred klastera Slavonija nositelj je bila TZ Vukovarsko-srijemske županije. Predstavništvo HTZ-a predložilo je koncept prezentacije te odaslalo pozive novinarima i putničkim agencijama. Prezentaciji se odazvalo 50-tak pozvanih, a nazočio joj je i ministar turizma, gosp. Gari Capelli. Ministar se uvodno obratio svim nazočnima, a nakon izlaganja je uslijedila prezentacija Slavonije. Prezentaciju je na talijanskom jeziku održala gđa Žana Skejo koja je ujedno i prevela predmetnu prezentaciju. TZŽ klastera Slavonija prezentirali su i eno i gastro ponudu regije koju su kušali sudionici. Organizaciju i trošak realizacije podržava HTZ u 75%-om iznosu.

- 19.travnja održana je posebna prezentacija u Ljubljani

TZŽ klastera Slavonija u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Ljubljani, održale su za predstavnike medija i turističkih agencija posebnu prezentaciju Slavonije. Prezentacija se 19. travnja održala u prostorima Predstavništva. PPT prezentaciju, koja je posebno napravljena za klaster Slavonija, održala je direktorica TZ Vukovarsko-srijemske županije. Sudionicima su predstavljani i brojni raznoliki sadržaji aktivnog turizma, eno gastronomije, te nadolazećih događanja. Za sve sudionike organizirana je i eno – gastro prezentacija autohtonih proizvoda domaćih proizvođača s područja klastera. Organizaciju i trošak realizacije podržava HTZ u 75%-om iznosu.

- 13.listopada održana je posebna prezentacija u Munchenu

Predstavništvo HTZ-a u Njemačkoj i županijske turističke zajednice s područja Slavonije organizirali su prezentaciju za medije i turooperatore koja se održala u obnovljenom međunarodnom Presse Clubu u samom centru Münchena. Cilj prezentacije Slavonije bio je promicanje turističke ponude i daljnje poticanje turoperatora da uvrste ovu turističku regiju u svoje programe što je ujedno i jedan od strateških marketinških ciljeva ukupnog hrvatskog turizma. Prezentacija je obuhvaćala bogatstvo kulturne baštine pa su sudionici tako upoznati s Đakovačkom katedralom, ergelom Lipicanaca, tvrđama u Osijeku i Slavonskom Brodu, dvorcima u Vukovaru, Kutjevu i Našicama te s muzejom vučedolske kulture. Spomenut je i Kopački rit s bogatim staništem ptica, a govorilo se i o UNESCO-voj svjetskoj baštini – Bečarac i Geopark Papuk. Prezentirana je i mogućnost plovidbe turističkim brodovima po Dunavu. Prisutnima je napomenuta i mogućnost dolaska zrakoplovom iz Njemačke izravno na zračnu luku Osijek.

Sudionici prezentacije, njih ukupno 30-tak, imali su priliku degustirati raznovrsne slavonske gastronomske delicije iz raznih OPG-ova i vrhunska slavonska vina te izravno razgovarati i stvoriti osobni kontakt s predstavnicima Slavonije koji su bili u Münchenu. Organizaciju i trošak realizacije podržava HTZ u 75%-om iznosu.

3.2. Unutarnje prezentacije

➤ Posebna prezentacija u Varaždinu u sklopu Špancirfesta

TZ Požeško-slavonske županije uz sufinanciranje Hrvatske turističke zajednice održala je dana 19.kolovoza 2017.g. prezentaciju turističke ponude i sadržaja s područja Požeško-slavonske županije u jednom od najljepših varaždinskih dvorišta, Julijanovom dvorištu u samom centru Varaždina. Ispred organizatora prezentacije turističke sadržaje i ponudu, te bogatu gastronomiju i vrhunska vina predstavila je djelatnica TZ Požeško-slavonske županije Ivona Odvorčić Kahanek. Kako bismo medijima i posjetiteljima što vjernije dočarali naše područje sudionici prezentacije bili su i predstavnici lokalnih turističkih zajednica Silvija Podoljak, direktorica ureda TZ Grada Požege, Marija Šarić, predstavnica ureda TZ Grada Pleternice, Sanja Savi, predstavnica ureda TZ Grada Pakraca, Hrvoje Kovačić, voditelj ureda TZ Grada Lipika, Marija i Igor Marač, vlasnici turističke agencije Luks Bike Adventure i Igor Salak, predstavnik luksuznih vila Montis Aurea. Na prezentaciji je sudjelovalo 25 predstavnika medija koji su imali priliku degustirati gastro i eno proizvode, a za ugodnu atmosferu pobrinuo se tamburaški sastav Zlatna dolina. Organizaciju i trošak realizacije prezentacije sufinancirao je HTZ u 74%-om iznosu.

3.3. Dani hrvatskog turizma

Dani hrvatskog turizma (DHT) tradicionalni je godišnji skup na kojemu se obilježava završetak jedne i početak slijedeće turističke sezone. Na dvodnevnom skupu 25. i 26. listopada 2017.g. u Malom Lošinj, analizirala se turistička sezona 2017.g., te su najavljene glavne aktivnosti u 2018.g.

Skup je započeo stručnim skupovima u sklopu kojih se raspravljalo o temama „Trendovi i prognoze: što čeka industriju putovanja?“, „Analiza performansi hrvatskog hotelijerskog sektora 2000.-2016.“, te „Uspostava regionalnih centara kompetentnosti u turizmu“, a zatim je slijedilo svečano otvorenje i dodjela prvog niza godišnjih hrvatskih turističkih nagrada.

Drugoga dana održani su stručni skupovi na temu „Turističke destinacije – upravljanje, marketing i brendiranje“, „Održivi turizam za održivi razvoj destinacije“, susret turističkih djelatnika s predstavnicima Vlade RH – okrugli stol o razvoju hrvatskog turizma, te brojne druge radionice i tematske prezentacije, a potom je slijedila svečana dodjela godišnjih hrvatskih turističkih nagrada, top 10 hrvatskog turizma.

3.4. Poslovno turistička burza

TZ Požeško-slavonske županije kandidirala je subjekte s područja Požeško-slavonske županije na natječaj za dobitnika nagrade Simply the best. Simply the best nagrade dodjeljuje Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA) i časopis Way to Croatia za kreativan razvoj turističkih proizvoda, te oblikovanje i unapređenje sadržaja turističke ponude u nekoliko kategorija.

U kategoriji Inovativni projekt u turizmu nagradu je dobio smještajni objekt Montis Aurea, Novo Zvečevo. Nagrade su dodijeljene u sklopu poslovno turističke burze koja se održala u Splitu od 15. – 17. studenog 2017.g.

V. INTERNI MARKETING

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovala je aktivno u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini, te je na koordinacijama direktora TZ gradova i općina dogovarala aktivnosti, te pratila kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. Komunikacija se razvijala i sa subjektima koji pružaju ugostiteljske i turističke usluge, kako bi se aktivnosti i projekti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije usuglasili i s njihovim radom i djelovanjem, a zajednički u granicama svojih mogućnosti utjecali na poboljšanje uvjeta za rast i razvoj cjelokupne turističke ponude. Požeško-slavonska županija ostaje strateški partner za osiguranje preduvjeta za jačanje i razvoj turizma u županiji.

1. Edukacija

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta.

- Radionica Osmišljavanje turističkog proizvoda u ruralnom turizmu

Dana 16. ožujka 2017.g. u Požegi je održana radionica pod nazivom Osmišljavanje turističkog proizvoda u ruralnom turizmu koja se održala u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ i TZ Požeško-slavonske županije uz pokroviteljstvo Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i podršku HGK – Županijske komore Požega. Cilj seminara bilo je pružanje pomoći i obrazovanje registriranih i potencijalnih OPG-ova, turističkih seljačkih gospodarstava, poduzetnika u ruralnom turizmu te svih djelatnika koji rade na području ruralnog i tradicijskog turizma, oko osmišljavanja i kreiranja turističkog proizvoda, plasmana turističkog proizvoda, razvoja turističkog proizvoda, te suradnje s turističkom industrijom.

Hrvatska turistička zajednica objavila je dva priručnika: Priručnik o doživljajima i Priručnik PCE (per capita expenditure) i premium ponude. Priručnik o doživljajima je okvir za poticanje razvoja privlačne ponude za unaprijed određene i željene skupine turista. Svrha priručnika je na popularan način poslužiti u strukturiranju i isporuci turističkog doživljaja u destinaciji. Namijenjen je organizatorima u uredima turističkih zajednica, hotelskih kompanija, turističkih agencija i poduzetnicima u turizmu. Priručnik PCE i premium ponude okvir je za kvalitetnije i svrsishodnije proširenje i povećanje ponude usmjerene na kreiranje turističkog proizvoda, odnosno usluga dodane vrijednosti za ciljani segment turista (turisti veće kupovne moći). Priručnici su edukacijski alat za one koji sudjeluju u stvaranju turističkih doživljaja i turističkih proizvoda. TZ Požeško-slavonske županije sudjelovala je na edukaciji „Kreiranje doživljaja i PCE i premium ponude“ koja je održana 14. veljače 2017.g. u Osijeku s ciljem davanja

osvrta na ključne tematske dijelove priručnika, te prezentiranja najrecentnijih pregleda i procjena svjetskih socioloških i kulturoloških turističkih trendova u 2017.g. 04.listopada 2017.g. održana je radionica s fokusom na TOP događanja i temeljem svih pristiglih kandidatura za Top 25 doživljaja i Premium destinacija koji moraju udovoljiti kriterijima kako bi dobili predmetnu oznaku. S područja Slavonije u uži krug ušli su Đakovački vezovi i Vinkovačke jeseni.

Od 01.01.2016.g. uveden je novi Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor kao jedinstveni informacijski sustav koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj. U stalnoj smo komunikaciji s kolegama iz lokalnih turističkih zajednica, te smještajnim objektima oko svih aktivnosti vezanih za sustav eVisitor, kao i ažuriranja i praćenja podataka. 03. svibnja 2017.g. održana je koordinacija HTZ-a i sustava TZ na temu aktivnosti vezanih za sustav eVisitor i funkcionalnosti sustava.

TZ Požeško-slavonske županije sudjelovala je na 7. Turističkom forumu kontinentalnog turizma Hrvatske s temom: "Gastronomija – turistički proizvod Hrvatske" koji se održao 13. i 14. rujna 2017.g. u okviru Vinkovačkih jeseni u Vinkovcima. Na forumu je održan niz prezentacija i predavanja od strane eminentnih stručnjaka iz sektora turizma i ugostiteljstva.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovala je u različitim edukacijskim aktivnostima poput koordinacija, radionica, foruma, edukativnih seminara i okruglih stolova.

2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije tijekom 2017.g. održavala je koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije.

Isto tako ostvarena je koordinacija s lokalnim turističkim zajednicama oko udruženog oglašavanja, kalendara događanja, kandidiranja i realizacije projekata, posebne prezentacije u Varaždinu, izrade Operativnog plana Razvoja cikloturizma u PSŽ i svih drugih aktivnosti.

Vezano za nadzor sustava turističkih zajednica na području županije, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije poduzimala je aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice pravovremeno bile upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati.

Koordinacija TZ služi tome da nadzor od strane MINT-a i HTZ-a bude uspješan.

3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

3.1. Volim Hrvatsku

Projekt Volim Hrvatsku je ekološko-edukativna akcija koja se od strane Hrvatske turističke zajednice nije provodila u 2017.g., te nismo imali aktivnosti vezane za provedbu natječaja u dječjim vrtićima i osnovnim školama.

3.2. Ostale nagrade i priznanja

Ovdje smo predvidjeli sve nagrade i priznanja koja bismo dodjeljivali iz akcija koje sami osmislimo i provodimo, kao i nagrade za povjerenstva koja sudjeluju pri odabiru najboljih i najkvalitetnijih.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Jedna od primarnih zadataka Turističke zajednice Požeško-slavonske županije je suradnja s institucijama, ustanovama, udrugama, tvrtkama i pojedincima u svrhu poboljšanja kvalitete i proširenja turističke ponude. Kontinuirano evidentiranje i praćenje svih kretanja na području turizma i na području s turizmom povezanih djelatnosti u svrhu ostvarivanja usklađenosti turističkih projekata i aktivnosti s ukupnim aktivnostima u svrhu razvoja turizma, te posebice praćenje novih turističkih proizvoda svakodnevni je posao Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Nastavak rada na upotpunjavanju baze fotografskih i tekstualnih podataka odvijao se sukladno potrebama u kontekstu realizacije pojedinih programskih zadataka i provođenja projekata.

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U multimedijalne sadržaje ubrajaju se filmovi, video snimci, spotovi, Internet stranica, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, postere, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje). Turistička zajednica Požeško-slavonske županije radila je na učinkovitijoj online komunikaciji, gdje nastoji sve turističke sadržaje učiniti što dostupnijima krajnjim korisnicima.

2. Istraživanje tržišta

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije uključila se u aktivnosti oko istraživanja tržišta.

3. Formiranje baze podataka

Prilikom redizajniranja i ažuriranja Internet stranice Turističke zajednice Požeško-slavonske županije imali smo bazu podataka turističke ponude koja je sadržavala podatke o znamenitostima, kulturi i umjetnosti, pružateljima usluga sportsko-rekreativnih aktivnosti, pružateljima usluga hrane i pića (restorani, barovi, kušaonice), vinarima, te proizvođačima OPG i eko proizvoda. Navedenu bazu smo nadogradili i podijelili u nekoliko kategorija, te smo

svakodnevno u mogućnosti promijeniti sadržaj o turističkim subjektima ili unijeti nove turističke subjekte u bazu podataka.

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s klasterom Slavonija ostvaruje suradnju s međunarodnim institucijama, bilo prilikom predstavljanja i prezentacije regije Slavonija, bilo prilikom ostvarivanja suradnje oko provedbe projekata i slično.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama, te će istu koristiti prilikom izdavanja tiskanih materijala.

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Od 01.01.2016.g. uveden je novi Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor kao jedinstveni informacijski sustav koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem Interneta. Putem navedenog sustava povezani su i međusobno dijele osnovne turističke informacije sve turističke zajednice, te oko 60.000 pružatelja usluga smještaja, a pojedina turistička zajednica ima uvid u sve prikupljene podatke o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima kao i kretanjima turista na svom području. Za uporabu navedenog informacijskog sustava dovoljan je Internet preglednik i Internet veza. Na području Požeško-slavonske županije u 2017.g. u sustav je uneseno 36 smještajnih objekata koji su raspolagali s 674 ležaja. TZ Požeško-slavonske županije vodi poslove vezane za 5 objekata na području Općine Brestovac i 1 objekt na području Općine Čaglin. U stalnoj smo komunikaciji s kolegama iz lokalnih turističkih zajednica, te smještajnim objektima oko svih aktivnosti vezanih za sustav eVisitor.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Planiran je efikasniji sustav potpore gdje je financijska pomoć usmjerena na područja sa najvećim potencijalom za razvoj (potencijal se može tehnički odrediti analizom turističkih resursa i atrakcija regije, ponude usluga u smještajnim kapacitetima, restoranima, trgovinama, kao i analizom uvjeta dostupnosti, pamtljivosti turističkih doživljaja koji se u destinaciji mogu doživjeti, razine "pozitivnih" asocijacija na regiju, nastojanja kompanija za razvoj turizma, itd.), gdje Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prati i pravovremeno prijavljuje projekte, kao i informira LTZ i sve subjekte koji obavljaju djelatnosti indirektno ili direktno povezane sa turizmom, a udovoljavaju uvjetima objavljenih natječaja o mogućnosti prijavljivanja na natječaje.

VIII. OSTALO

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjeluje u izradi planova razvoja turizma, strateških marketinških planova i ostalih dokumenata, te prikupljanju podataka.

IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Manjka nije bilo.

DODATAK 1.

Podaci o turističkom prometu u 2017.godini

Turistički promet u razdoblju siječanj-prosinac 2017.

U razdoblju siječanj-prosinac 2017.g. na području Požeško-slavonske županije ostvareno je 13399 dolazaka koji su rezultirali s 30962 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine u dolascima je ostvareno povećanje za 16% (11516 dolazaka siječanj-prosinac 2016.g.), te povećanje od 13% u noćenjima (27441 noćenje siječanj-prosinac 2016.g.).

Na području općine Brestovac, čiji turistički promet prati TZ Požeško-slavonske županije, ostvareno je 415 dolazaka i 939 noćenja u pet smještajnih objekata (prvi objekt započeo je s radom u trećem mjesecu 2016.g.; četiri objekta započela s radom u siječnju 2017.g.).

Na području općine Čaglin, čiji turistički promet prati TZ Požeško-slavonske županije, ostvareno je 35 dolazaka i 218 noćenja, odnosno smanjenje u dolascima za 34% (53 – 2016.g.), a noćenja su povećana za 18% (184 – 2016.g.).

Na području TZG Kutjevo ostvareno je 1701 dolazak i 3093 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 58% (1074 – 2016.g.), a noćenja su povećana za 39% (2221 – 2016.g.).

Na području TZG Lipika ostvareno je 583 dolazaka i 2548 noćenja, odnosno dolasci su smanjeni za 10% (645 – 2016.g.) i noćenja su smanjena za 16% (3035 – 2016.g.).

Na području TZG Pakrac ostvareno je 1805 dolazaka i 4094 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 8% (1668 – 2016.g.), a noćenja su povećana za 13% (3627 – 2016.g.).

Na području TZG Pleternice ostvareno je 248 dolazaka i 668 noćenja u 2017.g. (prvi objekti započeli su s radom u kolovozu 2016.g.)

Na području TZG Požege ostvareno je 6344 dolazaka i 13444 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 7% (5911 – 2016.g.), dok su noćenja povećana za 11% (12116 – 2016.g.)

Na području TZO Velika ostvareno je 2268 dolazaka i 5958 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 9% (2084 – 2016.g.), a noćenja su smanjena za 2% (6090 – 2016.g.).

Siječanj - Prosinac					
			2017.g.	2016.g.	postotak
Brestovac	DOLASCI	domaći	384	29	povećanje za 1224%
		strani	31	-	-
	UKUPNO		415	29	povećanje za 1331% ↑
	NOĆENJA	domaći	866	82	povećanje za 956%
strani		73	-	-	
UKUPNO		939	82	povećanje za 1045% ↑	
Čaglin	DOLASCI	domaći	26	24	povećanje za 8%
		strani	9	29	smanjenje za 69%
	UKUPNO		35	53	smanjenje za 34% ↓
	NOĆENJA	domaći	26	28	smanjenje za 7%
strani		192	156	povećanje za 23%	
UKUPNO		218	184	povećanje za 18% ↑	
Kutjevo	DOLASCI	domaći	1225	789	povećanje za 55%
		strani	476	285	povećanje za 67%
	UKUPNO		1701	1074	povećanje za 58% ↑
	NOĆENJA	domaći	2395	1730	povećanje za 38%
strani		698	491	povećanje za 42%	
UKUPNO		3093	2221	povećanje za 39% ↑	
Lipik	DOLASCI	domaći	463	475	smanjenje za 3%
		strani	120	170	smanjenje za 30%
	UKUPNO		583	645	smanjenje za 10% ↓
	NOĆENJA	domaći	2202	2510	smanjenje za 12%
strani		346	525	smanjenje za 34%	
UKUPNO		2548	3035	smanjenje za 16% ↓	
Pakrac	DOLASCI	domaći	978	1044	povećanje za 6%
		strani	827	624	povećanje za 33%
	UKUPNO		1805	1668	povećanje za 8% ↑
	NOĆENJA	domaći	2411	2425	smanjenje za 1%
strani		1683	1202	povećanje za 40%	
UKUPNO		4094	3627	povećanje za 13% ↑	
Pleternica	DOLASCI	domaći	158	17	povećanje za 829%
		strani	90	35	povećanje za 157%
	UKUPNO		248	52	povećanje za 377% ↑
	noćenja	domaći	359	35	povećanje za 926%
strani		309	51	povećanje za 506%	
UKUPNO		668	86	povećanje za 677% ↑	
Požega	DOLASCI	domaći	4589	4211	povećanje za 9%
		strani	1755	1700	povećanje za 3%
	UKUPNO		6344	5911	povećanje za 7% ↑
	NOĆENJA	domaći	8573	7989	povećanje za 7%
strani		4871	4127	povećanje za 18%	
UKUPNO		13444	12116	povećanje za 11% ↑	
Velika	DOLASCI	domaći	1903	1804	povećanje za 5%
		strani	365	280	povećanje za 30%
	UKUPNO		2268	2084	povećanje za 9% ↑
	NOĆENJA	domaći	5275	5516	smanjenje za 4%
strani		683	574	povećanje za 19%	
UKUPNO		5958	6090	smanjenje za 2% ↓	
TZ PSŽ	DOLASCI	domaći	9726	8393	povećanje za 16%
		strani	3673	3123	povećanje za 18%
	UKUPNO		13399	11516	povećanje za 16% ↑
	NOĆENJA	domaći	22107	20315	povećanje za 9%
strani		8855	7126	povećanje za 24%	
UKUPNO		30962	27441	povećanje za 13% ↑	

Po lokalnim turističkim zajednicama:

➤ Dolasci

U razdoblju siječanj-prosinac 2017.g. TZG Požege ostvarila je 6344 dolaska (što je 47,35% udjela u županijskim dolascima), slijedi TZO Velika sa 2268 (16,93% udjela u županijskim dolascima), TZG Pakraca sa 1805 (13,47% udjela u županijskim dolascima), TZG Kutjeva sa 1701 (12,69% udjela u županijskim dolascima), TZG Lipika sa 583 (4,35% udjela u županijskim dolascima), područje Općine Brestovac sa 415 (3,10% udjela u županijskim dolascima), TZG Pleternice sa 248 (1,85% udjela u županijskim dolascima), te područje Općine Čaglin sa 35 (0,26% udjela u županijskim dolascima).

➤ Noćenja

U razdoblju siječanj-prosinac 2017.g. TZG Požege ostvarila je 13444 noćenja (što je 43,42% udjela u županijskim noćenjima), slijedi TZO Velika sa 5958 (19,24% udjela u županijskim noćenjima), TZG Pakraca sa 4094 (13,22% udjela u županijskim noćenjima), TZG Kutjeva sa 3093 (9,99% udjela u županijskim noćenjima), TZG Lipika sa 2548 (8,23% udjela u županijskim noćenjima), područje Općine Brestovac sa 939 (3,03% udjela u županijskim noćenjima), TZG Pleternice sa 668 (2,16% udjela u županijskim noćenjima), te područje Općine Čaglin sa 218 (0,70% udjela u županijskim noćenjima).