

Sukladno članku 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) i Godišnjeg programa rada za 2021. godinu, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije objavljuje Javni poziv za provedbu udruženog oglašavanja sa subjektima javnog i privatnog sektora. Javni poziv obuhvaća udruženo oglašavanje sa subjektima Nositeljima ponude destinacije (članovima turističkih zajednica).

JAVNI POZIV

ZA UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U 2021. GODINI

I. Opće odredbe

Javni poziv obuhvaća više modela za udruženo oglašavanje Turističke zajednice PSŽ (u daljnjem tekstu: Nositelj oglašavanja) i subjekata (u daljnjem tekstu: Dionici) na području Požeško-slavonske županije (članova turističkih zajednica). Udruženo oglašavanje obuhvaća opću destinacijsku promociju, promociju smještajne ponude i ostale oblike turističke ponude Dionika u Požeško-slavonskoj županiji.

II. Predmet Javnog poziva

Udruženo oglašavanje destinacije u zakupu javnih medija obuhvaća oglašavanje ponuda koje se provode u suradnji s Nositeljima smještajne ponude i ostalih oblika ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Požeško-slavonskoj županiji) i ostalim Nositeljima ponude koja predstavlja motiv dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, povećanju turističke potrošnje (gospodarskim subjektima koji pružaju usluge sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu i Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti).

Udruženo destinacijsko oglašavanje u zakupu javnih medija ima ciljeve:

- provođenja turističkih promidžbenih programa zajedno s turističkom industrijom u zajedničkim strateškim pravcima koje potiču rast dolazaka i noćenja te prihoda od turizma;
- osiguravanja cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje Dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda;
- stvaranja prepoznatljivog imidža Požeško-slavonske županije;

III. Modeli udruženog oglašavanja

Udruženo oglašavanje provodi Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s Nositeljima ponude/Dionicima oglašavanja, a međusobnim ugovorom propisat će se sva prava i obveze između navedenih. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije osigurala je sredstva u iznosu od 150.000,00 kuna za provedbu ovog Javnog poziva. Nositelj

oglašavanja sufinancira Dionika oglašavanja s maksimalnim iznosom financiranja u iznosu 17.500,00 kuna, neovisno o broju zakupa oglašavanja.

Dionici oglašavanja mogu biti:

- A. nositelji smještajne ponude – smještajni objekti,
- B. turističke agencije i nositelji ostalih oblika turističke ponude destinacije (tzv. mali partneri gospodarski subjekti koji pružaju usluge sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu i Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti).

Kriterij za raspodjelu sredstava vrši se prema udjelu u ostvarenim noćenjima u 2019. godini na području Požeško-slavonske županije.

TZ Požeško-slavonske županije zadržava pravo odabira i prihvaćanja partnera u skladu s Marketinškim planom turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025. i Brend i komunikacijskom strategijom.

Mogući udjeli sudjelovanja:

- Turistička zajednica Požeško-slavonske županije 70 % i 1 Dionik oglašavanja 30%.
- Turistička zajednica Požeško-slavonske županije 60 % i 2 Dionika oglašavanja 40%.
- Turistička zajednica Požeško-slavonske županije 50 % i 3 ili više Dionika oglašavanja 50%.

Prednost pri odabiru imat će:

- poslovni subjekti koji promoviraju oblike turizma kao što su: aktivni odmor, eno-gastro turizam, kulturni turizam, ruralni turizam i sl.;
- subjekti s većim brojem/udjelom noćenja;
- partneri koji ulažu u kvalitetu i usluge, te nude posebnost smještajnog kapaciteta;
- inovativnost, destinacijski doživljaj i jedinstvenost ponude subjekta;
- ponuda turističkih usluga koje su jedinstvene ili noviteti u ponudi destinacije i šire.

Posebni uvjeti:

- subjekt je član TZ s područja Požeško-slavonske županije te dostavlja dokaz o uplaćenju turističkoj članarini u 2021. godini, osim onih s područja gdje nije osnovana LTZ, te dokaz o podmirenoj turističkoj pristojbi,
- program se odvija/ponuda se pruža na području Požeško-slavonske županije,
- Izjava o ostvarenom broju dolazaka i noćenja u 2019. i 2020., odnosno ostvarenom prometu sukladno naravi subjekta.

Odluku o dodjeli sredstava Dioncima oglašavanja donosi Direktorica Turističke zajednice Požeško-slavonske županije na prijedlog Povjerenstva.

IV. Prihvatljive aktivnosti

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- oglašavanje na televiziji i radiju,
- online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi plasirani preko Ads Manager sustava za potrebe svoje promocije).

V. Uvjeti oglasnog materijala u svim vrstama oglašavanja

- U svim vrstama oglašavanja Nositelj oglašavanja objavit će zajednički oglas na kojem je istaknut logotip i komunikacijska poruka TZPSŽ.
- Kod oglašavanja na društvenim mrežama bit će navedeni hashtagovi: #CroatiaFullOfLife#zlatnaslavonija#pozegaslavoniacounty #visitpozegaslavoniacounty #tzpsz #visitslavonia #shareslavonia #gastronomija #okusi #taste.
- Kod video/TV oglašavanja koristit će se logo i komunikacijska poruka Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.
- Nositelj oglašavanja promotivnu kampanju realizirat će samostalno ili u suradnji s promotivnom agencijom.
- Sve kampanje završit će najkasnije do 30. listopada 2021. godine osim u slučaju drugačijeg dogovora.

VI. Potrebna dokumentacija

1. Prijava (U potpisanoj i ovjerenj prijadi moraju biti vidljivi svi uneseni podaci. Podaci moraju biti potpuni i točni te ih potpisuje ovlaštena osoba navedena u Prijavi).
2. Potvrdu nadležne porezne uprave da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).
3. Dokaz o pravnom statusu korisnika (preslika rješenja o ispunjavanju uvjeta).

VII. Način i rokovi prijave

Obrazac za prijavu nalazi se u prilogu ovog Javnog poziva i dostavlja se ovjeren u skladu s uputama u elektroničkom obliku s ostalom propisanom dokumentacijom na e-mail: kontakt@tzzps.hr zaključno do 07.srpnja 2021. godine.

Svi podnositelji prijave moraju dostaviti propisanu dokumentaciju u zadanom roku.

Nakon zaključenja Ugovora između Nositelja i Dionika oglašavanja, a prije realizacije media plana, Dionik oglašavanja dužan je uplatiti Nositelju oglašavanja financijska sredstva, sukladno udjelu sudjelovanja, propisanim ovim Javnim pozivom na žiro račun Turističke zajednice Požeško-slavonske županije IBAN: HR0925000091101387950.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije neće promovirati subjekta/Dionika ako nije ispunio propisane uvjete, odnosno dostavio potpunu, urednu i složenu dokaznu dokumentaciju propisanu ovim Javnim pozivom i sklopljenim ugovorom.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nije dužna pozivati sudionike udruženog oglašavanja na poštivanje propisanih obveza.

VIII. Ostale odredbe

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije neće sudjelovati u programima udruženog oglašavanja koji uključuju subjekte koji ne podmiruju obveze po osnovi turističke pristojbe, turističke članarine te ostale financijske obveze prema turističkim zajednicama.

Partneri pod punom odgovornošću jamče za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavljaju u svojoj prijavnoj dokumentaciji i dokumentaciji o realizaciji oglašavanja i programa.

Partneri prijavom na ovaj Javni poziv prihvaćaju navedene uvjete i time izjavljuju da nema prepreka za provođenje oglašavanja na propisani način.

Svi podaci koje partneri u svojim kandidaturama dostavljaju Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije smatraju se strogo povjerljivim i koriste se isključivo kao dokumentacija za kandidiranje promotivnih kampanja i njihovu realizaciju.

Iznimno od propisanih uvjeta oglašavanja, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije može odobriti drugačiji način udruženog oglašavanja ako procijeni da je isti jednake ili veće marketinške vrijednosti za promociju regionalnog turizma od načina određenog Javnim pozivom.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije zadržava pravo uključivanja mjerodavnih državnih institucija za provjeru dostavljenih podataka o realizaciji obujma oglašavanja i programa (inspekcija/revizija).

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije zadržava pravo odabira i prihvaćanja partnera u skladu sa strateškim razvojnim i marketinškim planom.

Obrazac za prijavu i dodatni prilozi su sastavni i obvezujući dio ovog Javnog poziva.

Pitanja se mogu postavljati na e-mail: kontakt@tzzps.hr najkasnije dva dana prije isteka roka za slanje prijava.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije zadržava pravo stavljanja ovog Javnog poziva van snage u slučaju nepredviđenih okolnosti.